

레저스포츠 활동유형에 따른 선글라스 선택속성 분석

- 한국안광학회지 제26권 1호 학회지 발행 / 매년 4차례 학회지 발행 및 우수논문 선정
- 선글라스 선택 시 우선 과제는 디자인과 착용감
- 자외선 차단, 렌즈 색 등으로 응대해야

기사 입력 2021-07-15 21:12:15

매년 4차례 학술지를 발간하는 한국안광학회(회장 박미정)가 지난 3월 31일 제26권 1호 학회지를 발행했다. 안경광학 전공분야의 최초의 학회인 한국안광학회는 2007년부터 한국과학기술단체총연합회에서 시행하는 학술활동지원 사업에 우수 학회지로 선정돼 매년 학술지원금을 받고 있다. 연속된 선정을 통해 대외적으로도 우수 학회지와 학회임을 인정받고 있는 것. 편집위원회에서는 안경업계의 발전을 위해 관련된 학술연구를 공유하고자 매호 발간에 맞춰 우수논문을 선정해 내용을 제공하고 있다. 이번 호에는 제26권 1호의 발행 논문 중 ‘레저스포츠 활동유형에 따른 선글라스 선택속성 분석’을 아래와 같이 요약하여 제공한다.

서론

현대인은 건강, 친목도모 또는 취미 등의 이유로 다양한 레저스포츠 활동을 영위하고 있으며, 야외에서 이루어지는 레저스포츠 활동 시 선글라스를 착용하는 경우가 많다.

선글라스는 주로 눈부심 방지, 얼굴 보호, 시야확보, 미적 효과, 눈부심 방지 등의 사용목적으로 이용되며, Han과 Kim의 연구에 따르면 스포츠 선글라스 이용목적은 눈부심 방지가 73.5%, 얼굴보호 10.2%, 시야확보 9.5%, 미적 효과 2.7%, 기타 4.1%로 나타난 것으로 보고하였다.

Lee 등의 연구에서는 선글라스의 사용목적으로 미적효과가 가장 많은 것으로 나타났다.

그 이외에도 선글라스는 격렬한 운동으로부터의 안정성확보, 자외선을 차단하여 눈의 백내장 발생위험 감소 등의 다양한 목적으로 사용될 수 있다.

표 1. 선글라스를 선택할 때 중요하게 생각하는 정도

	N	평균점수	표준편차
디자인	241	4.486	0.759
착용감	241	4.295	0.742
렌즈 색	241	4.141	0.845
자외선	241	4.141	0.859
가격	241	4.083	0.833
테 색상	241	4.004	0.924
·	·	·	·
·	·	·	·
원산지	241	2.755	1.070

이처럼 다양한 용도로 사용되고 있는 선글라스를 안경원의 마케팅 전략수립 관점에서 보면 소비자가 가장 원하는 요구가 무엇이며 어떠한 목적으로 선글라스를 구매하는지를 분석하는 선글라스 선택속성에 관하여 분석하는 것이 필요하다는 것을 알 수 있다.

현재까지 선글라스에 관련된 많은 연구는 대부분 선글라스의 성능, 선글라스 지식 또는 안경을 개발하는 사람들을 위한 연구이며, 고객의 레저스포츠 활동유형에 따른 선글라스 선택속성과 관련된 마케팅 연구는 거의 이루어지지 않은 실정이다.

그러므로 본 연구에서는 고객들의 레저스포츠 활동유형에 따른 선글라스 선택속성 차이를 조사함으로써 안경원의 마케팅 시사점을 제시하는 연구를 수행하고자 한다.

대상 및 방법

본 연구는 수도권과 부산경남지역에 거주하는 선글라스 소비자를 대상으로 SNS를 이용하여 이뤄졌다.

SNS 설문에는 267명이 답변을 하였으며 답변의 성실성이 의심되는 설문지는 일부 제외한 후 남은 241부를 이용하였다.

레저스포츠 활동유형은 8가지 명목척도(등산, 골프, 운전, 걷기(달리기), 자전거 타기, 스키(겨울), 해변(여름), 낚시)를 이용하여 설문조사 하였으며, 선글라스 선택속성은 21가지 항목(디자인, 렌즈 색, 가격, 브랜드, 렌즈재료, 테 재료, 충격안정, 렌즈착색, 자외선, 테 색상, 렌즈성능, 구매 장소, 시력교정, 유행, 원산지, A/S, 색상기능, 수입여부, 렌즈적응, 착용감, 응대태도)을 각각 5점 리커트 척도(전혀 중요하지 않다: 1점 ~ 매우 중요하다: 5점)로 하여 설문조사 하였다.

조사 대상자의 선글라스 선택속성을 분석하기 위하여 기술통계를 통하여 선글라스 선택속성의 우선순위를 분석하였다.

또한 SPSS 23.0을 사용하여 레저스포츠 활동유형에 따른 선글라스 선택속성을 분석하기 위하여 비모수 통계방법인 Kruskal-Wallis 검정과 사후분석을 실시하였다.

결과 및 고찰

표 2. 선글라스 선택속성에 대한 검정통계량

검정통계량 ^{a,b}		
선글라스 선택속성	카이제곱	p
디자인	6.994	0.430
렌즈색	7.985	0.334
가격	8.940	0.257
자외선	22.267	0.002
테색상	4.786	0.686
착용감	17.006	0.017
:	:	:
:	:	:
a. Kruskal Wallis 검정		
b. 그룹변수 : 레저스포츠종류		

1. 기술통계

선글라스 선택속성에 관한 기술통계분석은 표 1에 나타난 바와 같이 디자인(4.49)을 가장 중요하게 생각하는 것으로 나타났으며, 그 다음으로 착용감(4.30), 자외선(4.14), 렌즈 색(4.14), 가격(4.08), 테 색상(4.00)의 순으로 중요하며, 원산지(2.76), 시력교정(3.06), 렌즈적응(3.09), 구매 장소(3.16), 수입여부(3.18) 등은 상대적으로 덜 중요하다고 인식하는 것으로 조사됐다.

그러므로 안경원에서 선글라스를 취급할 때는 디자인과 착용감이 가장 중요하며 그 다음으로 평균점수가 4점 이상인 자외선, 렌즈 색, 가격, 테 색상을 중심으로 고객을 응대하는 것이 도움이 될 것으로 생각된다.

2. Kruskal-Wallis 검정

레저스포츠 활동유형에 따른 선글라스 선택속성 분석을 위하여 비 모수 검정법인 Kruskal-Wallis 검정을 수행하였다.

21가지 선글라스 선택속성별로 조사한 결과 15가지의 선글라스 선택속성인 브랜드, 렌즈재료, 테 재료, 충격안정, 자외선, 렌즈성능, 구매 장소, 시력교정, 유행, 원산지, 애프터서비스, 수입여부, 렌즈적응, 착용감, 응대태도에서 레저스포츠 활동유형에 따른 선글라스 선택속성 차이가 유의하게 있는 것($p < 0.05$)으로 나타났으며, 디자인, 렌즈 색, 가격, 테 색상 등에서는 레저스포츠 활동유형에 따른 선글라스 선택속성의 차이가 없는 것(유의하지 않은 것($p > 0.05$))으로 나타났다.

가장 중요하게 여겨졌던 항목인 디자인은 근사유의확률에서 유의성이 없는 것($p=0.43 > 0.05$)으로 나타났으므로, 고객의 레저스포츠 활동유형에 상관없이 모든 고객들이 중요하다고 생각하는 것으로 밝혀졌다.

또한 평균점수 4점 이상을 획득한 항목들 가운데 렌즈 색, 가격, 테 색상 또한 디자인과 마찬가지로 근사유의확률에서 유의성이 없는 것으로 나타났으므로 레저스포츠 활동유형에 상관없이 모든 고객들이 중요하다고 생각하는 것으로 밝혀졌다.

그러나 두 번째로 중요하게 생각하였던 항목인 착용감은 고객의 레저스포츠 활동유형에 따라 차이가 있는 것($p=0.017 < 0.05$)으로 확인되었으며, 표 2에서 평균점수 4점 이상 획득한 자외선 항목 또한 레저스포츠 활동유형에 따라 차이가 있는 것($p=0.002 < 0.05$)으로 확인되었다.

4점 이상의 점수를 얻은 2가지(착용감, 자외선)를 먼저 중요하게 살펴본 후 나머지 13가지를 조사하고자 하며 그 결과는 다음과 같다.

① 착용감 레저스포츠 활동유형에 따른 선글라스 착용감의 선택속성 차이는 8가지 레저스포츠 활동유형 가운데 자전거 타기가 레저스포츠 활동유형인 소비자들의 평균 순위가 가장 큰 값으로 나타났다.

여기서 평균 순위 값이 크다는 의미는 설문조사에서 착용감을 중요시하는 정도를 나타내는 5점 척도의 응답항목 가운데 매우 중요하다 쪽으로 더 치우치게 응답하였다는 것을 의미한다.

그 다음으로 등산, 스키(겨울), 운전, 걷기(달리기), 해변(여름), 낚시, 골프의 순으로 평균 순위가 큰 값을 나타냈다.

사후분석에서 근사유의확률 $p < 0.05$ 수준에서 8가지 레저스포츠 활동유형의 차이를 확인한 결과 자전거 타기의 레저스포츠를 즐기는 사람들이 운전, 걷기(달리기), 해변(여름), 낚시의 레저스포츠를 즐기는 사람들 보다 착용감을 더 중요시 여기는 것으로 확인되었다(자전거 타기 > 운전, 걷기(달리기), 해변(여름), 낚시).

그러므로 자전거 타기의 레저스포츠를 즐기는 고객에게는 특히 착용감을 고객응대의 중요한 수단으로 사용할 필요성이 있다.

② 자외선 레저스포츠 활동유형에 따른 선글라스 자외선의 선택속성 차이는 8가지 레저스포츠 활동유형 가운데 자전거 타기가 레저스포츠 활동유형인 소비자들의 평균 순위가 가장 큰 값으로 나타났다.

그 다음으로 스키(겨울), 등산, 운전, 걷기(달리기), 골프, 낚시, 해변(여름)의 순으로 평균 순위가 큰 값을 나타내었다.

사후분석에서 근사유의확률 $p < 0.05$ 수준에서 8가지 레저스포츠 활동유형의 차이를 확인한 결과 등산, 자전거 타기, 스키(겨울), 운전의 레저스포츠를 즐기는 사람들이 해변(여름)의 레저스포츠를 즐기는 사람들 보다 자외선을 더 중요시 여기는 것으로 확인되었다(등산, 자전거 타기, 스키(겨울), 운전 > 해변(여름)).

또한 자전거 타기의 레저스포츠를 즐기는 사람들이 걷기(달리기)의 레저스포츠를 즐기는 사람들 보다 자외선을 더 중요시 여기는 것으로 확인되었다(자전거 타기 > 걷기(달리기)).

일반적으로 해변(여름)은 자외선이 강한 곳이므로 자외선을 중요하게 생각한다는 것이 상식임에도 불구하고 등산, 자전거 타기, 스키(겨울), 운전에서 더욱더 자외선 차단을 중요하게 여긴다는 사실을 인지하면서 고객을 응대하는 것이 필요하다는 것을 알 수 있다.

③ 기타 13가지 평균점수 4점미만의 레저스포츠 활동유형 13가지의 사후분석 결과를 통합하여 조사해본 결과, 완전히 일관된 사후분석의 유사점을 설정하기는 어려우나 대체적으로 등산, 자전거 타기, 걷기(달리기), 운전이 해변(여름), 스키(겨울), 골프보다 13가지의 선택속성들을 더 중요하게 생각하는 경향이 있는 것으로 나타났다.

결론

1. 안경원에서 선글라스를 취급할 때 디자인과 착용감을 가장 중점적으로 생각하고, 그 다음으로 평균점수가 4점 이상인 자외선, 렌즈 색, 가격, 테 색상을 중심으로 고객을 응대하는 것이 도움이 될 것으로 생각된다.
2. 디자인, 렌즈 색, 가격, 테 색상은 고객의 레저스포츠 활동유형에 상관없이 모든 고객들이 중요하다고 생각하는 것으로 밝혀졌다.
3. 자전거 타기의 레저스포츠를 즐기는 고객에게는 특히 착용감을 고객응대의 중요한 수단으로 사용할 필요성이 있다.
4. 등산, 자전거 타기, 스키(겨울), 운전에서는 자외선 차단을 매우 중요하게 여긴다는 사실을 인지하면서 고객을 응대하는 것이 필요하다.
5. 평균점수 4점미만인 선택속성들의 사후분석 결과에서, 대체적으로 등산, 자전거 타기, 걷기(달리기), 운전이 해변(여름), 스키(겨울), 골프보다 평균점수 4점 미만인 13가지의 선택속성들을 더 중요하게 생각하는 경향이 있는 것으로 나타났다.

차정원 교수 (신한대학교 뷰티헬스사이언스학부/ 안경광학전공, 의정부)

원문 참조 : 「한국안광학회지」 제26권 1호, 23~33쪽.
2021년 논문의 판권은 한국안광학회지에 있으며 저자의 동의하에 요약본을 게재함.

옵틱위클리 <http://www.opticweekly.com/news/view.php?idx=14969>



▲ 차정원 교수(신한대학교 뷰티헬스사이언스학부/ 안경광학전공, 의정부)