

한국안광학회 - 이달의 학술논문 소개

*본 논문은 한국안광학회지 제27권 2호(2022년 6월 30일 발행) 게재 논문으로 저자는 학회의 동의하에 요약 발췌본을 제출하였습니다.

*논문의 판권은 한국안광학회에 있습니다.

코로나19 대유행 동안 안경원 근무환경의 변화

김세진, 조현종, 김효진(백석대학교 안경광학과)

◆ 목적 : 코로나19 대유행 동안 안경사를 대상으로 안경원 근무환경의 변화를 알아보고자 하였다.

◆ 방법 : 2021년 2월부터 2개월간 온라인 설문 조사에 응답한 안경사 123명을 대상으로 하였다. 대상자의 일반적 특성에 관한 문항, 코로나19의 대유행 동안 안경원 근무환경의 변화에 관한 문항, 그리고 코로나19 대응을 위해 직원 근무 시 관련 고려해야 할 항목에 관한 문항으로 구성된 총 23문항의 설문 도구를 사용하였다. 통계분석은 SPSS 18.0을 사용하였다.

◆ 결과 : 코로나19 상황에서 근무시간이나 급여조정을 경험한 안경사는 37.4%였고, 고객은 25~50%가 감소한 경우가 43.9%로 가장 많았다. 비대면 상담은 대상자의 35.0%에서 시행되었고, 앞으로 비대면 상담이 더 필요하다고 응답한 경우는 38.2%였다. 코로나19의 감염관리에 관한 인식은 평균 0.76점(0~1점)으로 안경사는 코로나19의 증상을 숙지하고, 증상이 있는 경우는 근무하지 않는다는 항목(0.91점)이 가장 높은 결과를 보였다. 그에 비해, 감염병 대유행 동안에 COVID-19 대응을 위해서 안경원의 근무자는 최소화하도록 한다는 항목(0.54점)이 가장 낮은 결과를 보였다.

◆ 결론 : 코로나19의 대유행 동안 안경사들의 근무 변화가 발생하였고, 안경원을 방문하는 고객이 감소하였다. 위드&포스트 코로나 시대를 대비하여 안경원에 맞는 안전한 고객 상담을 위한 대응체계의 구축이 필요하다.

- 서론 -

현재 백신과 치료제가 개발되었고, 우리나라는 마스크 착용을 의무화하고, 주 평균 일일 국내 확진자 수에 따라 ‘생활 속 거리 두기’와 ‘사회적 거리 두기’를 5단계로 나누어 실행되었다. 이러한 상황이 장기적으로 지속 되면서 우리나라의 여러 분야는 코로나19로 인한 경제적 손실로 큰 영향을 받고 있고, 감염병으로 인한 보건 의료 관련 기관의 경제적 손실에 관한 분석이 더 필요함을 알 수 있다. 또한, 코로나19와 관련된 이전 연구에서는 코로나19가 가져온 일상의 변화에 머무르지 않고, 이를 전환의 기회로 삼아 관련 산업에 온라인 플랫폼 사업의 확대나 서비스 고도화와 같은 미래지향적인 시스템의 개발이 필요하다고 제언하였다.

코로나19와 관련된 안경 및 검안 관련 선행연구를 살펴보면, 검안 영역에서도 기본적인 환자시스템의 변화로 원격진료가 제공되기 시작하였고, 영국 검안 전문 기관은 빠른 속도로 전화 상담에 대한 지침을 발표하였다. 최근에는 안경사가 일반적인 전안부의 안구 상태를 판단하기 위해 비대면 상황에서 사용할 수 있는 스마트폰 애플리케이션이 개발되었다. 이것은 감염병 유행 동안에 환자와 접촉하는 대면 검사에 대한 대안으로 제시되었다. 국내의 이전 연구에서 Kim 등은 코로나19와 같은 신종 감염병 유행 시 안경사가 특수 상황에 잘 대처할 수 있도록 대학 교육에서도 전문적인 과정이 필요하다고 주장하였다. 국내의 안경과 검안 관련 분야에서도 급변하는 미래 사회의 속도에 맞추어 빠르게 대응해야 할 필요가 있다.

이에 본 연구는 코로나19 확산이라는 신종 감염병 대유행 시점에서 안경사를 대상으로 코로나19 대유행으로 인한 안

경원의 변화를 확인하여 위드&포스트 코로나 시대에 안경 관련 산업의 미래 대응 방안을 모색하기 위한 기초 자료로 활용하고자 하였다.

- 대상 및 방법 -

본 연구는 00대학교 기관 생명윤리위원회(Institutional Review Board, IRB)의 승인을 받고(승인번호 BUIRB-202102-HR-040), 2021년 2월부터 4월까지 온라인 설문 조사에 응답한 안경사를 대상으로 진행되었다. 종 분석에 포함된 대상자는 123명으로 평균 연령은 29.93 ± 7.06 세, 남자가 76명(61.8%), 여자가 47명(38.2%) 이었다.

연구의 설문 도구는 국내의 코로나19와 관련된 안경원 근무환경의 변화와 코로나19 대응을 위한 직원 고려사항(staff considerations)에 관한 항목으로 재구성하여 개발하였다. 설문 문항은 총 23문항으로 크게 일반적 특성 10문항, 코로나19 대유행으로 인한 안경원 근무환경의 변화 6문항, 코로나19 대응을 위한 직원 고려사항에 관한 7문항으로 구성하였다. 직원 고려사항에 관한 문항은 각각 “그렇다=1점”, “그렇지 않다=0점”으로 산출하여 나타내었다.

수집된 자료는 SPSS 18.0(SPSS Inc, Chicago, IL, USA) 프로그램을 이용하여 기술통계와 빈도 분석을 시행하였다. 일반적인 특성에 따른 코로나19 상황에서 안경원 근무환경 및 직원 고려사항의 변화를 비교하기 위하여 독립표본 t-검정을 시행하였다. 모든 유의수준은 $p < 0.050$ 인 경우를 기준으로 하였다.

표 1. COVID-19의 대유행 동안 안경원 근무환경의 변화

기초핵심역량 항목	t	P
코로나19의 대유행 동안 안경원 근무환경의 변화(근무시간 및 급여조정)를 경험했습니까?	예	46 (37.4)
	아니오	77 (62.6)
코로나19의 대유행 동안 안경원에 방문하는 고객은 얼마나 감소했습니까?	<25%	42 (34.1)
	25-50%	54 (43.9)
	50-75%	23 (18.7)
	>75%	4 (3.3)
고객과의 전화 상담에 자신이 있습니까?	예	98 (79.7)
	아니오	25 (20.3)
코로나19의 대유행 동안 비대면상담(전화, 화상회의 또는 SNS 활용)을 활용했습니까?	예	43 (35.0)
	아니오	80 (65.0)
코로나19의 대유행 동안 비대면 상담(전화, 화상회의 또는 SNS 활용)은 얼마나 증가했습니까?	0%	80 (65.0%)
	1-25%	7 (7.7)
	25-50%	27 (22.0)
	50-75%	8 (6.5)
	>75%	1 (0.8)
위드&포스트 코로나 시대에 안경원에서 비대면 상담이 더 필요하다고 생각하십니까?	예	47 (38.2%)
	보통이다	49 (39.8%)
	아니오	27 (22.0%)

- 결과 및 고찰 -

1. COVID-19의 대유행 동안 안경원 근무환경의 변화

코로나19의 대유행으로 인해 근무시간 및 급여조정 등의 근무환경의 변화를 “경험했다”라는 응답은 46명으로 전체 대상자의 37.4%였다. 안경원에 방문하는 고객은 “25% 미만의 감소”가 42명(34.1%), “25~50%”가 54명(43.9%), “50~75%”가 23명(18.7%), “75% 이상”은 4명(3.3%)으로 조사되었다.

고객과의 전화 상담에 “자신이 있다”라고 응답한 안경사는 98명으로 전체의 79.7%이었고, 코로나19의 대유행 동안에 “비대면 상담(화상회의 또는 SNS 활용)을 활용하고 있는 경우”는 전체의 43명(35.0%)이었다. 고객과 전화로 상담하는 경우의 증가는 “25~50% 증가”가 27명(22.0%)으로 가장 많았고, “1~25%”는 7명(5.7%), “50~75%”는 8명(6.5%), “75% 이상”은 1명(0.8%)이었다. 무엇보다 앞으로 “위드&포스트 코로나 시대에 비대면 상담이 더 필요하다”라고 생각하는 경우는 47명(38.2%)이었고, “보통이다”는 49명(39.8%), 그리고 “그렇지 않다”는 27명(22.0%)으로 나타났다(표 1).

2. COVID-19의 대응을 위한 직원 고려사항의 인식 정도

코로나19의 감염을 예방하기 안경사와 고객 모두가 안전한 대면 상황에서 접촉할 수 있도록 근무 시 직원의 고려사항을 표 2에 나타내었다. 감염관리와 관련된 안경원의 직원 고려사항에서는 “(1) 안경사는 신종 감염병 예방

에 대한 교육을 받아야 하며 공중보건 지침 및 정부 정책 변경 사항에 관한 최신 정보를 인지하도록 한다”에 그렇다고 응답한 경우는 99명으로 전체 123명의 80.5%이었고, “(2) 안경사는 COVID-19 증상을 알고 있어야 하며 본인 또는 가족 등 접촉한 사람 중 증상을 보이는 경우, 안경원에 출근하지 않도록 한다”에 그렇다고 응답한 경우는 112명으로 91.1%이었다. “(3) 안경사와 고객의 사회적 거리두기 요구 사항을 충족할 수 있도록 검사 및 응대 공간을 잘 활용할 수 있는 방법을 고민한다”에 그렇다고 응답한 경우는 104명(84.6%) 이었다. “(4) 업무에 종사하는 안경사 직원의 수를 최소화하여 감염의 위험을 줄이도록 한다”는 문항에 그렇다고 응답한 경우는 전체 123명 중 69명(56.1%)이었다. “(5) 안경원 경영자는 안경사의 교대시간이 겹치지 않도록 근무시간을 변경하여 직원의 혼잡을 최소화하도록 한다”는 응답은 전체의 79명(64.2%)이었다. “(6) 코로나19 동안에 안경사는 한 명의 고객을 전담으로 하여 고객과 접촉하는 직원의 수를 줄이도록 한다”는 응답에 “그렇다”는 84명(68.3%), “아니다”는 39명(31.7%)이었다. “(7) 안경원 경영자는 직원의 감염위험을 고려하여 적절한 근무환경을 제공하도록 한다”는 응답에 “그렇다”는 104명(84.6%), “아니다”는 19명(15.4%) 이었다.

또한, 감염위험을 차단하기 위해 조사된 안경원 경영과 관련된 모든 항목의 점수를 나타내었고, “그렇다=1”, “아니다=0”으로 산출하였다. 분석된 항목 중에서 (2)번 항목의 평균 점수가 0.91 ± 0.30 점으로 가장 높았고, 그 다음으로 (3)번과 (7)번 항목이 각각 0.85 ± 0.36 점과 0.85 ± 0.36 점으로 높았다. 그에 비해 (4)번은 0.56 ± 0.50 점으로 가장 낮았다(표 2).

표 2. COVID-19의 대응을 위한 직원 고려사항의 인식 정도

문 항		그렇다	아니다	점 수
		응답수(%)	응답수(%)	
(1)	안경사는 신종감염병 예방에 대한 교육을 받아야 하며 공중보건 지침 및 정부 정책 변경 사항에 관한 최신 정보를 인지하도록 한다.	99(80.5)	24(19.5)	0.80±0.40
(2)	안경사는 COVID-19 증상을 알고 있어야 하며 본인 또는 가족 등 접촉한 사람 중 증상을 보이는 경우, 안경원에 출근하지 않도록 한다.	112(91.1)	11(8.9)	0.91±0.30
(3)	안경사와 고객의 사회적 거리두기 요구 사항을 충족할 수 있도록 검사 및 응대 공간을 잘 활용할 수 있는 방법을 고민한다.	104(84.6)	19(15.4)	0.85±0.36
(4)	업무에 종사하는 안경사 직원의 수를 최소화하여 감염의 위험을 줄이도록 한다.	69(56.1)	54(43.9)	0.56±0.50
(5)	안경원 경영자는 안경사의 교대시간이 겹치지 않도록 근무시간을 변경하여 직원의 혼잡을 최소화 하도록 한다.	79(64.2)	44(35.8)	0.64±0.48
(6)	코로나19 동안에 안경사는 한 명의 고객을 전담으로 하여 고객과 접촉하는 직원의 수를 줄이도록 한다.	84(68.3)	39(31.7)	0.68±0.47
(7)	안경원 경영자는 직원의 감염 위험을 고려하여 적절한 근무 환경을 제공하도록 한다.	104(84.6)	19(15.4)	0.85±0.36
총 점				0.76±0.36

3. 일반적인 특성에 따른 안경원 고객 상담의 차이

코로나19 동안 안경원 고객 상담은 성별, 코로나19의 정보를 얻는 주요 정보원, 정보를 얻기 위해 사용한 시간, 근무경력, 주당 근무 일, 일일 근무시간, 현재 경제활동의 유무에 따라 통계적으로 유의한 차이는 없었다. 그러나, 코로나19가 확진되었던 경우는 그렇지 않은 경우에 비해 비대면 전화 상담의 자신감이 높았고, 코로나19 동안 비대면 상담을 시행한 경우가 더 많았다(both $p < 0.001$). 특히, 근무하고 있는 안경원의 매장 형태에 따라서 비대면 상담을 시행하는 경우는 개인매장일 경우가 0.26 ± 0.44 점, 체인매장은 0.41 ± 0.50 점, 콘택트렌즈샵은 0.71 ± 0.49 점으로 통계적으로 유의한 차이를 보였다($p = 0.027$).

4. 일반적인 특성에 따른 COVID-19 대응을 위한 직원 근무 고려사항의 인식 정도

코로나19의 대유행 동안 감염위험 대응과 관련된 직원의 고려사항에 관한 인식 정도는 안경원 근무경력에 따라 5년 미만일 경우는 0.73 ± 0.30 점, 6년 이상일 경우는 0.84 ± 0.20 점으로 통계적으로 유의한 차이를 보였다($p = 0.028$). 또한, 개인매장은 0.82 ± 0.20 점, 체인매장은 0.69 ± 0.34 점, 콘택트렌즈샵은 0.67 ± 0.34 점으로 매장 형태에 따라 COVID-19 대응을 위한 직원 관리 항목에서 인

식의 차이를 보였다($p = 0.029$). 그러나, 다른 성별, 정보원, 정보를 얻는 시간, 확진 여부, 주당 근무 일수와 일일 근무 시간, 현재 경제활동의 유무에 따라서는 유의한 차이가 없었다.

- 결 론 -

본 연구는 2021년 2월부터 4월까지 코로나19 대유행 동안 안경사 123명을 대상으로 안경원의 근무환경과 감염 예방을 위한 직원 관리 체계의 변화를 조사하였다. 그 결과, 코로나19 상황에서 대상자의 37.4%는 근무시간이나 급여조정과 같은 변화를 겪었다고 응답하였다. 비대면 상담은 대상자의 35.0%에서 시행되었고, 콘택트렌즈샵이나 체인매장은 비대면 상담 비중이 높게 나타났다. 감염 예방을 위한 직원 관리의 고려사항은 거꾸로 개인매장에서 높은 결과를 보였고, 근무경력이 길수록 높았다. 이러한 연구 결과에 근거하여 안경원에서 위드&포스트 코로나 시대를 대비하여 국내 안경원 실정에 맞는 비대면 상담 방법과 사용의 세부적인 연구와 구축이 필요하며, 신종 감염병 상황에서 효과적이며 안전한 근무체계의 가이드라인 또한 필요하다. ☎

논문 원문보기 : 한국안광학회 홈페이지
<http://www.koos.or.kr> 또는 <https://koos.jams.or.kr>