

한국안광학회 – 이달의 학술논문 소개

*본 논문은 한국안광학회지 제23권 4호(2018년 12월 31일 발행) 게재 논문으로 저자는 학회의 동의하에 요약 발췌본을 제출하였습니다.

*논문의 판권은 한국안광학회에 있습니다.

안경원의 인적관리를 위한 매출변화에 대한 고찰

정세훈(신한대학교)

◆ 목적 : 안경원 운영의 효율적인 인력관리를 위해 매출변화 분석결과를 기초자료로 제시하는데 목적이 있다.

◆ 방법 : 서울, 경기지역 안경원 원장을 대상으로 설문조사를 실시하여 평균값과 분포도로 분석하였다.

◆ 결과 : 안경원 원장들의 지출비용 부담에 관한 결과는 임대료 부담(1.92 ± 0.93)이 가장 높았고, 인건비(2.10 ± 0.77), 결제대금(2.32 ± 0.76)순으로 나타났다. 월별 매출은 5월(87.4%)이 가장 높게 나타났고, 1월(69.4%)이 가장 낮게 나타났다.

◆ 결론 : 안경원의 합리적인 인적관리 운영을 위해서 월별 매출변화에 따른 탄력적인 근무제 운영을 위한 자료를 제시한다.



- 서론 -

최근에 국회에서 일과 생활의 균형을 맞추기 위한 정책으로 주 52시간제 근로단축법을 통과 시키면서 단계적 시행을 계획하였다. 최저임금도 2018년 이전에는 매년 7%~8%대로 인상되었고, 2018년도에는 16.4%(7,530원)로 이전년도 보다 인상률을 2배로 올렸다.

내수경기의 어려움을 호소하는 사회적 분위기에서 안경원을 운영하기 매우 어렵다는 분위기가 넓게 확산되고 있다. 2015년도에는 안경원을 개설한 후 1년 이내 폐업하는 비율이 14.8%로 나타났다. 안경원 개설의 경우 타 직종에 비해 적지 않은 비용을 투자해야 하는데 특히, 안경테와 안경렌즈 그리고 콘택트렌즈 물품을 모두 구입하여야 한다는 재고부담도 운영에 있어서 매우 큰 부담으로 작용하고 있다. 또한 임대료와 인건비 지출의 비중도 운영에 있어서 큰 부담으로 작용한다.

최근 안경원 운영에서 가장 이슈가 되고 있는 부분은 안경사들의 근로조건과 기술료 책정에 관한 문제이다. 안경사협회나 학회 그리고 원장들은 이 두 가지 문제를 해결해야 할 의무가 있다고 생각한다. 최근 연구결과에서 안경사들은 10시간 이상 12시간 미만으로 근무를 하고 있는 것으로 나타났다. 근무시간 요구도는 8시간 이상 10시간 미만을 원하고 있는 것으로 조사되었다. 안경사들의 근로시간 단축은 인건비 상승과 연관되어 있다. 안경원 원장을 대상으로 한 순이익 만족도 조사에서는 '부족함(2.43±0.67)'으로 조사되었고 부족함을 해결하기 위한 방안 중 하나로 기술료 책정의 필요성이 매우 높다고 인식하였다.

근로기준법의 변화는 안경업계로 이어져 안경원 운영에 대한 불안감으로 작용할 수 있을 것이다. 따라서 안경원 경

영에서도 이러한 사회적 변화와 분위기를 미리 예상하고 이에 적응할 수 있는 방안과 대책마련이 시급할 것으로 예상된다. 많은 연구에서 안경원 경쟁구도나 기술료 책정, 의료보험 적용 등 여러가지 연구와 논의가 이루어지고 있지만 실용성을 얻기까지는 많은 시간이 필요할 것으로 보인다.

보건복지부 보건통계연보에 의하면 현재 안경사 수는 4만 명을 넘어서 있고 대부분의 안경사들이 10시간 이상 근무하며, 또한 대다수의 안경원이 휴일 없이 12시간 영업을 하고 있는 실정이다. 매출 상승은 없고 운영지출은 매년 상승하는데 안경사들의 근로조건을 향상시키고 운영지출을 줄이려면 안경사들의 근무시간을 탄력적으로 운영하는 것도 필요하다고 판단된다. 이에 본 연구는 안경원의 매출 변화를 조사하고 분석한 결과를 효율적인 인력관리에 도움이 될 수 있도록 기초자료로 제시하는데 목적이 있다.

- 대상 및 방법 -

서울, 경기지역 안경원 원장을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 총 98부의 설문지를 배포하였고 그 중 76부를 회수하였다. 76부 중에서 전체적으로 신뢰성이 부족한 5부는 제외하였다. 1번 문항에서 17번 문항까지는 71부에 대한 결과를 사용하였고, 18번 문항인 '안경원 매출변화 조사'에서는 결과의 신뢰성이 부족한 20부를 제외한 51부를 채택하여 데이터 분석을 실시하였다. 가용설문지 회수율은 약 72%로 원인은 '최근 3년 간 안경원 매출액' 문항이 대상자들에게 부담으로 작용하여 정확한 응답을 해준 비율이 매우 낮게 나타나 모수의 한계점으로 나타났다. 따라서 이번 조사 결과는 평균과 분포도를 중심으로 분석을 하였다.

— 결과 및 고찰 —

1. 안경원들의 특성

조사대상 안경원들의 특성은 다음과 같다. 안경원 운영 경력은 8년 이상이 41.1%로 가장 높게 나타났으며, 안경원을 개설하는데 사용된 비용은 3억원대, 4억원대가 각각 29.6%로 가장 높게 나타났고, 안경원 매장의 크기는 10평대가 36.6%로 가장 많았고, 20평대가 29.6%, 30평대가 16.9%, 40평 이상이 11.3%, 10평 미만이 5.6% 순으로 나타났다.

2. 종사 안경사들의 특성

조사대상의 안경원에 근무하고 있는 안경사 수에서는 원장 1인 근무와 3명인 경우가 29.6%로 가장 많았고, 2인 근무가 23.9%로 나타났으며, 종사자 안경사 수는 적당한가에서는 보통이 83.1%로 거의 모든 안경원에서 적절한 종사자 안경사 수를 유지하고 있었으며, 안경사들의 업무량에 있어서는 '적정하다' 66.2%, '조금 많다'가 18.3%로 경영적 측면에서 보면 종사 안경사 수는 적절히 유지하고 있음을 알 수 있다. 또한, 안경사들의 근무시간은 1주일 평균 53 ~ 58시간이 38.0%로 가장 높게 나타났고, 그 다음 64시간 이상이 22.5%, 47 ~ 52시간이 15.5%, 41 ~ 46시간이 14.1% 순으로 나타났다. 현재 사회적으로 유도되고 있는 52시간 기준과 비교하면 약 67% 정도의 안경사들의 근무시간은 많은 것으로 나타났다. 64시간 이상의 근무시간에 해당하는 안경사가 많은 분포로 나타난 원인은 대부분 원장 1인이 운영하는 안경원인 경우가 대부분 차지하고 있기 때문이다.

안경사들의 1달 기준 휴무일은 5일 이하가 35.2%로 가장 높았고, 10일이 25.4%순으로 나타났다. 5일 이하가 가장 높게 나타난 것은 원장 1인이 운영하는 안경원인 경우 휴일이 없거나 주 1회 휴무하는 것으로 판단되며, 그 다음이 10일로 나타난 것은 종사자 안경사의 경우에 주 5일제 근무를 많이 하고 있고 이직의도에 관한 연구에서는 79%가 주 5일제 근무를 한다고 하였다. 5일제 근무가 안경사회 근로조건의 변화임을 나타내고 있다.

3. 안경원 지출에 대한 원장들의 주관적 견해

안경원 경영에서 지출비용에 대한 원장들이 주관적 체감의 문항에서는 '1.매우부담 2.부담 3.보통 4.부담 없음 5. 매우 부담없음'으로 조사하였는데, 그 결과는 인건비 지출의 체감은 평균 2.10 ± 0.77 , 임대료 지출은 1.92 ± 0.93 , 결제대금 지출은 2.32 ± 0.76 로 나타났다. 대부분 안경원 경영에 있어서 지출 부담이 있는 것으로 나타났다. 지출 부담감으로 임대료에 대한 부담을 가장 크게 체감하는 것으로 나타났다. 이는 원장들의 경영 스트레스로 이어져 매출에 대한 압박이 있을 수 있다고 판단된다. 이러한 압박은 고객의 심리적 효익과 고객화 효익 그리고 고객 친밀도를 높이는데 반하게 되어 서비스의 질을 떨어트릴 수 있고 이는 실질적 마케팅에서 (-)영향을 줄 것으로 판단된다.

4. 안경원 인건비와 임대료의 연간 변화율

최근 3년간의 안경원 운영비용인 인건비와 임대료의 변화를 조사한 결과, 감소는 없는 것으로 나타났고, 변동이 없는 경우와 5%이상 인상된 경우가 35.2%, 5%이하 인상률을 보인 안경원이 29.6%로 나타났다. 64.8%에 해당하는 안경원에서 인건비와 임대료가 계속 상승하는 것으로 조사되었다.

5. 안경원 순이익과 지출의 비교

안경원의 순이익과 지출비용을 높은 순으로 1~4까지 순위를 정하였을때 각각의 순위점수의 평균값은 인건비 2.76 ± 1.07 , 순이익 2.73 ± 0.95 , 임대료 2.60 ± 1.08 , 대금결제 1.90 ± 1.14 순으로 나타났다. 안경원의 순이익보다는 인건비가 약간 높게 나타났고 임대료와 비슷한 결과 값으로 조사되었다.

6. 안경원 매출변화 추이

매출변화 조사에서는 최근 3년(2015년 10월 ~ 2018년 9월) 중 매출이 가장 높은 월을 100%로 기준하고 그 외 월의 매출금액 비율을 조사하였다.

1) 안경원들의 3년간 매출평균 변화

조사대상 안경원 51군데의 1년간 월별 매출은 5월이 87.4%로 가장 높게 나타났고, 7월이 83.2%, 6월 82.1%, 4월 82.0%, 8월 81.5%, 3월 81.2%, 9월 75.5%, 2월 75.4%, 10월 73.2%, 11월 71.5%, 12월 70.1%, 1월 69.4%순으로 나타났다. 따라서 안경원 매출은 계절로 보면 여름이 성수기에 해당하고, 겨울이 비성수기에 해당한다. 월별 매출변화에 대하여 안경원 원장들과 인터뷰를 한 결과, 5월은 가정의 달로 안경 구입이 증가하는 추이를 보이고, 6월, 7월에는 휴가 준비를 위한 안경, 선글라스 구매가 매출 증가에 원인으로 판단하였고, 10월부터 날씨가 추워지면서 안경 소비심리가 감소하며 3월 신학기에 들어서면서 다시 매출이 증가한다고 한다.

2) 3년간 평균 안경원 매출의 최소값과 최대값

평균값 기준으로 1년 중 최고 매출률과 최저 매출률의 차이는 18.0%로 나타났다. 이는 평균 월 매출이 2000만원의 매장의 경우 5월과 1월의 매출차이는 약 360만원 정도로 객단가 7만원을 가정하면 한 달에 고객 수가 약 51명 감소한다고 할 수 있고, 1일 평균 약 1.7명의 방문 고객 수가 적다는 계산이 가능하다.

- 결 론 -

본 연구에서는 71명의 안경원 원장을 대상으로 안경원 매출변화를 알아보았다. 안경원을 개설하는데 필요한 비용은 대략 2억원에서 4억원대로 큰 비용이 투자되는데 비하여 대부분의 안경원 원장이 체감하는 만족도는 높지 않은 것으로 나타났다. 또한 많은 선행연구에 의하면 종사 안경사들의 직업만족도 역시 낮게 나타나 안경업계에 구조적 변화가 필요할 것으로 판단된다.

안경원 원장들의 지출에 대한 조사에서는 임대료 부담(1.92 ± 0.93)이 가장 높았고, 인건비(2.10 ± 0.77), 결제대금(2.32 ± 0.76)순으로 나타났으며, 전체평균은 2.11 ±

0.82로 지출에 대한 업무스트레스가 있는 것으로 나타났다. 또한 안경원 순이익과 지출의 관계에서는 순이익과 지출에 대하여 높은 금액순으로 비교하였는데 순이익이 2.73 ± 0.95 , 인건비 2.76 ± 1.07 , 임대료 2.60 ± 1.08 , 결제대금 1.90 ± 1.14 순으로 나타났으며, 안경원의 순이익은 임대료와 인건비 비용과 비슷한 것으로 나타났다.

안경원들의 1년간 월별 매출은 5월(87.4%)이 가장 높게 나타났고, 7월(83.2%), 6월(82.1%), 4월(82.0%), 8월(81.5%), 3월(81.2%), 9월(75.5%), 2월(75.4%), 10월(73.2%), 11월(71.5%), 12월(70.1%), 1월(69.4%)순으로 나타났다. 평균값 기준으로 1년 중 최고 매출률과 최저 매출률의 차이는 18.0%로 나타났다.

안경사들이 체감하는 직업 만족도 연구에서 직장내 동료관계로 인한 만족도는 높았지만 근로환경, 급여만족도는 낮게 나타났다. 그러나 현 시점에서 근로시간 단축과 급여상승은 안경원 운영에 매우 큰 부담으로 작용할 것으로 판단된다. 이에 본 연구에서 대략적인 매출 변화를 이용하여 효율적인 인적관리 방안을 모색하고자 한다. 선행 연구에서 탄력적 근무제를 실시하는 안경원은 21%로 조사되었다. 매출변화는 월별 또는 요일별로 각각 안경원마다 고유의 사이클을 가지고 있는 경우가 대부분이다. 요일별 변화는 고유 사이클을 예측하고 적용하기에는 오차범위가 조금 크겠지만 월별인 경우는 예상이 가능할 것으로 판단된다. 안경원 경영의 부담을 주지 않고 안경사의 근무시간과 직업만족도를 높이려면 정책적으로 풀어야 할 문제가 많고 시간적으로도 많은 소요가 필요할 것이다. 최근 일부 안경원사들은 한 곳에 머물지 않고 동시에 2~3곳의 안경원에 근무하는 경향이 있다. 안경원 측면에서 탄력적 근무제를 실시하고 있는 것이다. 안경원 경영의 어려움 해소와 안경사들의 직업만족도 상승이라는 두 가지의 목표를 모두 이루기 위한 방법으로 큰 도움이 되지는 않겠지만 서로 조금의 이득을 위해 탄력적인 근무제 운영에 대한 인적관리 방법을 제안한다. ☞

논문 원문보기: 한국안광학회 홈페이지

<http://www.koos.or.kr> 또는 <https://koos.jams.or.kr>